

MÁSTER EN ESTUDIOS AVANZADOS EN ANTROPOLOGÍA SOCIAL Y CULTURAL
Curso Académico 2015-16

CONSTRUCCIÓN DISCURSIVA DE LA HOMOGENEIDAD Y DIVERSIDAD CULTURAL.

Profª Adela Franzé Mudanó

HORARIO DE CLASES: Lunes: LUNES 15:30 - 18:30

TUTORÍAS: Lunes: 18:30-20 hs.

DATOS CONTACTO DOCENTE:

- **DESPACHO:** 1208. Dto. Antropología Social
- **CORREO-e:** preferentemente a través del Campus Virtual de la asignatura; Eventualmente: adelafranze@cps.ucm.es

BREVE DESCRIPTOR:

Discurso y categorías colectivas, construcción de la homogeneidad y diversidad. Usos sociales y etnográficos del discurso.

OBJETIVOS:

1) Conocer el papel que juega el discurso en la formación de las categorías colectivas que circulan en lo distintos contextos culturales. 2) Analizar los múltiples usos que se hacen en la Antropología Social de la información recogida en el campo, 3) Conocer los condicionantes que los usos de la información imponen a la construcción de los textos etnográficos

COMPETENCIAS:

Generales:

CG1. Aplicar los distintos enfoques teórico-metodológicos de la antropología social al trabajo en contextos complejos de carácter multicultural y de construcción de la ciudadanía

CG3. Identificar los modos en que las diferentes concepciones acerca de la diversidad cultural inciden en la formulación e implementación de políticas públicas e intervención sociocultural.

Específicas:

CE1. Conocer el impacto de los factores socio-culturales sobre los modos grupales y subjetivos de identificación social.

CE2. Saber emplear las herramientas antropológicas conceptuales, procedimentales y actitudinales que permitan analizar los procesos de categorización social y subjetivación en contextos multiculturales.

CE4. Analizar críticamente los procesos socioculturales de inclusión/exclusión en las sociedades actuales, así como los juegos de identidades contrapuestas en el contexto de relaciones marcadas por la desigualdad.

CE7. Identificar y analizar los discursos y representaciones sobre la diversidad cultural y la desigualdad.

CONTENIDOS TEMÁTICOS:

- 1) La naturaleza del discurso y sus usos sociales y etnográficos.
- 2) Generalización y homogeneización discursivas.
- 3) El sujeto de la información y sus discursos.
- 4) Discurso e identidad.
- 5) Discursos y categorías colectivas.
- 6) La construcción del objeto y del texto en los discursos etnográficos

ACTIVIDADES DOCENTES:

Teóricas:

Se dotará al alumno de principios teóricos y herramientas metodológicas avanzadas de la Antropología Social para el abordaje de fenómenos relacionados con la diversidad cultural y su construcción discursiva. (40%)

Prácticas:

Comentario crítico (con lectura previa) de textos obligatorios que versen sobre esos principios y herramientas tratados en las clases teóricas, aplicación práctica sobre material discursivo (entrevistas) (30%).

EVALUACIÓN

1. Calidad de los comentarios de las lecturas (20%).
2. Participación (10%)
3. Trabajo individual final: 70%

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA GENERAL:

BOURDIEU, P. 1985. ¿Qué significa hablar? Economía de los intercambios lingüísticos. Madrid: Akal

CLIFFORD, J. Y MARKUS, G.E (Eds) 1991. Retóricas de la Antropología. Gijón: Júcar.

FERNANDEZ, J. (Ed.) 1991. Beyond metaphor: the theory of tropes in anthropology . Stanford: Stanford University Press.

GARCÍA GARCÍA, J.L. 2000. Informar y narrar: el análisis de los discursos en las investigaciones de campo. Revista de Antropología Social, 75

GEERTZ, C. 1989. El antropólogo como autor. Barcelona: Paidós.

JAWORSKI, A. y COUPLAND, N. (Eds.) 2010. The Discourse Reader. London: Routledge.

POTTER, J. 1998. La representación de la realidad. Discurso, retórica y construcción social. Barcelona: Paidós

VAN DIJK, T.A. 2000. (Comp.) El discurso como estructura y proceso. Barcelona: Gedisa.

OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:

Al comienzo del curso se ofrecerá la bibliografía obligatoria para el trabajo en las clases, así como el cronograma correspondiente de trabajo a lo largo del semestre. Se dispone de Campus Virtual.